

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА»
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД НЕФТЕКАМСК
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Принята на заседании
методического совета
от « ____ » _____ 2017 г.
Протокол № _____

УТВЕРЖДАЮ.
Директор МБУ ДО ЦТТДиЮ
_____ Р.Т.Ганиев
Приказ № _____
от « ____ » _____ 2017 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технической направленности
«Студия КАДР»**

Возраст обучающихся: 10-17лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Ярославов Игорь Олегович,
педагог дополнительного
образования

г. Нефтекамск, 2017 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Мультимедийная журналистика на сегодняшний день – одно из перспективных направлений современных СМИ. Это раздел в журналистике, который ориентирован на размещение информации на цифровых носителях, в том числе и в сети интернет. Это определяет и требования к предоставляемому журналистом материалу: упор на визуальный ряд, интерактивность, краткость и комплексность. Комбинации форматов могут быть разные, но у этого материала всегда есть общий смысл, цель, тема, идея, проблема. Мультимедийная журналистика в этом понимании встает в один ряд с телевизионной, радио, газетной журналистикой.

Интернет-технологии позволяют максимально комплексно подходить к подаче журналистских материалов. Мультимедийный журналист должен владеть навыком подготовки журналистских текстов с учетом требований редакции, уметь подобрать и обработать фотоматериал к собственному тексту, а также снять и смонтировать видео. Однако, мультимедийный журналист — это не только и не столько человек, который может писать, снимать и монтировать. Это человек, который умеет мультимедийно думать, который может взять на себя разные роли в команде создателей мультимедийных проектов.

Направленность дополнительной образовательной программы – техническая.

Актуальность и педагогическая целесообразность программы:

Мультимедийный журналист рассказывает аудитории одну историю, но использует различные формы подачи информации. Мультимедийного журналиста часто называют универсальным. **Актуальность** данной программы состоит в том, что он создает условия для обучения различным методам подачи информации - текстовый материал, иллюстрация его фотографиями или видео, графикой, а также развитию «мультимедийного мышления» и медиакультуры.

Педагогическая целесообразность состоит в том, что моделирование медиаматериалов обогащает обучающихся практическим опытом, выявляет интересы и способности каждого ребенка, показывает путь, по которому ребенок может достичь реализации своих способностей.

Новизна: Программа реализуется в рамках социального направления и ориентируется на подготовку молодого поколения по массовым профессиям, затребованным на медиа-рынке. Акцент при этом делается на использование современных информационных технологий и работы над реальным информационным продуктом. Занятия направлены на изучение и овладение практикой творческой деятельности, простейшими технологиями и техниками художественной обработки материалов на основе современных информационных программ по обработке информации: Vegas, AdobePremierePro, MicrosoftMovieMaker, Photoshop ,CorelDraw, Nero.

Цель: приобщение обучающихся к медиaprостранству в качестве образовательной площадки и возможность реализации творческих способностей обучающихся посредством приобщения к медиакультуре, создание условий для ранней профориентации.

Задачи:

Предметные(образовательные):

-обеспечить условия для овладения обучающимися теоретическими знаниями и практическими навыками в сфере компьютерных медиатехнологий, доступных современному пользователю.

Метапредметные:

-развивать творческие способности, воображение, внимание и память, логическое и креативное мышление;

- способствовать формированию умений создания самостоятельных творческих работ в сфере медийного информационного продукта.

Личностные:

- предоставить возможность формирования у детей навыков сотрудничества и коллективного взаимодействия в процессе создания медиапродукта;

-поддерживать устойчивую мотивацию обучающихся к саморазвитию и самореализации в техническом направлении.

- содействовать развитию коммуникативных способностей детей.

Возраст детей, участвующих в реализации данной дополнительной образовательной программы–10-17 лет.

Сроки реализации дополнительной образовательной программы – 1 год.

Форма и режим занятий

Возможные формы организации деятельности учащихся на занятии:

- индивидуальная;
- групповая;
- фронтальная;
- индивидуально-групповая;
- работа по подгруппам;

Занятия групп проводятся 2 раза в неделю по 2 часа (144 часа в год)

Способы определения результативности:

Результативность определяется:

1. Просмотром промежуточных и конечных медиаматериалов.
2. Демонстрацией конечного информационного продукта и его анализа.
3. Участием в конкурсах различного уровня.

Для отслеживания результативности образовательного процесса используются следующие виды контроля:

1. первичный контроль (октябрь);
2. промежуточный контроль (январь);
3. итоговый контроль (апрель).

Формы подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы:

- самостоятельная работа в интернете в качестве администратора группы в ВК;
 - учебно-исследовательские конференции;
 - конкурсы различного уровня.
-

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Название темы	Всего часов	теория	практика	Форма контроля
1	Вводное занятие. Ознакомление с программой. Инструктаж по ТБ.	2	1	1	Беседа
2	Цели и задачи медиастудии	2	1	1	Тест
3	Формы подачи информации: - сюжет; - репортаж; - новости; - интервью	2 2 2 2	1 1 1 1	1 1 1 1	Семинар Творческие упражнения
4	Работа над сценарием, режиссура медиапродукта	4	1	3	Практическая работа
5	Профессия оператора	4	2	2	Практическая работа
6	Подготовка съемок -с оператором -самостоятельная съемка	4 4	1 1	3 3	Практическая работа
7	Техника и технология видеосъемки:	4	1	3	Практическая работа
8	Видеомонтаж	8	6	2	Практическая работа
9	Звук в видеофильме	2	1	1	Практическая работа
10	Созданик канала на Youtube	6	2	4	Практическая работа: создание социального ролика
11	Программа Photoshop. Работа с картинкой.	4	1	3	Практическая работа: создание коллажа
12	Программа Vegas Video	8	1	7	Практическая работа: создание проекта
13	Блоггинг	8	2	6	Лекция
14	Лид, ключевые слова, текст в мультимедийном пространстве	2	1	1	Практическая работа
15	Введение группы в социальной сети	20	-	20	Самостоятельная работа

	VK, Instagram, Facebook				
16	Видеоклип, видеоролик, анимация	50	6	44	Конкурсы, фестивали
	Итоговое занятие	2	-	2	
	Итого:	144	33	111	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Вводное занятие

Теория. Беседа о медиажурналистике. Правила техники безопасности, правила поведения в ЦТТД и Ю. Игры на знакомство.

Практика. Просмотр информации различного вида, тестирование.

2. Цели и задачи медиастудии

Теория. Цели и задачи медиастудии. Структура информации, способы работы с информацией.

Практика. Первые тренировочные видеосъемки.

3. Форма подачи информации

Теория. Информационный повод. Типы информации. Краткая информация. Сигнал. Горячая новость. Хроника. Расширенная информация. Формы подачи новостей. Метод «маски». Фичер.

Практика. Творческие упражнения. Просмотр информационных материалов.

3.1 Сюжет

Теория. Что такое сюжетная линия. Последовательность сюжетной линии.

Практика. Творческие упражнения.

3.2. Репортаж

Теория. Сложности сюжетно-композиционного построения репортажа. Авторское «я» в репортаже. Виды репортажа.

Практика. Творческие упражнения.

3.3 Новости

Практика. Понятие новостей, виды и формы.

Теория. Творческие упражнения.

3.4 Интервью

Теория. Виды интервью. Как брать интервью. Подготовка к интервью

Практика. Творческие упражнения.

4. Работа над сценарием, режиссура медиапродукта

Теория. Сюжет и сценарий видеофильмов. Значение сюжета, его разработка.

Практика. Написание сценария видеофильма. Видеосъемки.

5. Профессия оператора

Теория. Профессия оператора – между техникой и искусством

Практика. Видеосъемки.

6. Подготовка съемок

Теория. Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта; подготовка участников.

Практика. Видеосъемки.

7. Техника и технология видеосъемки

Теория. Техника и технология видеосъемки. Телевизионные стандарты и форматы.

Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма

Использование в фильме фотографий и других изобразительных материалов.

Практика. Видеосъемки. Фотосъемки. Подбор материала.

8. Видеомонтаж

Теория. Творческие и технологические основы монтажа.

Приемы монтажа. «Черновой» и «чистой» монтаж.

Линейный и нелинейный монтаж. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный).

Программы «Photoshop», «Sony Vegas».

Практика. Монтаж отснятого материала.

9. Звук в видеофильме

Теория. Звук в видеофильме: речь, музыка, шумы, создание фонограммы видеофильма; основы записи и воспроизведения звука

Практика. Наложение звука и звуковых эффектов на смонтированный фильм.

10. Вывод фильма

Теория. Вывод фильма. Форматы вывода фильма. Создание DVD-диска с меню.

Создание видеофайла MPEG2. Создание видеофайла MPEG4.

Практика. Вывод фильма в нескольких форматах.

11. Программа Photoshop. Работа с картинкой

Теория. Знакомство с интерфейсом программы Photoshop.

Практика. Создание коллажа.

12. Программа Publisher

Теория. Знакомство с возможностями программы.

Практика. Создание буклета.

13. Техника и технология медиа-массы

Теория. Цели и задачи медиа-массы. Использование компьютерно-информационных технологий, разноформатность информации и его подачи в Интернете.

14. Лид, ключевые слова, текст в мультимедийном пространстве

Теория. Разница между текстом художественным и информационным. Использование и правила написания лида, прописание ключевых слов.

Практика. Редактирование текстов.

15. Введение группы с социальной сети

Теория. Правила администрирования группы в социальной сети. Тема и выборка информации.

Практика. Создание группы «Активный микрофон».

16. Видеоклип, видеоролик, анимация

Теория. Условия и принципы создания видеоматериалов различного направления и жанра.

Практика. Создание документального, мультипликационного фильма, видеоклипа, видеоролика.

17. Итоговое занятие

Теория. Подведение итогов работы за год, поощрение наиболее отличившихся, обсуждение планов на летний период и следующий учебный год.

4 Ожидаемые результаты:

В результате освоения программного материала обучающиеся

должны знать:

- структуру работы конвергентной редакции;
- специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки;
- особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности инфографики;
- навыки организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах (как устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии).

должны уметь:

- снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения;
- создавать слайд-шоу и звуковые слайд-шоу;
- работать с видеоматериалом, создавать мультимедийные истории, состоящие из элементов различных «языков»: визуальных, текстовых, графических, аудиовизуальных;
- вести группу в социальной сети ВК.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Форма организации деятельности – студия. Профиль деятельности студии принадлежит к визуальному творчеству, как средству передачи информации (экранные технологии). Все это, с одной стороны, предполагает самые прямые связи творческого процесса с реальной живой действительностью, а с другой предоставляет неисчерпаемые возможности для развития наблюдательности, для творческого осмысления жизненного материала.

Организация деятельности студии предполагает работу в команде. За время обучения все учащиеся объединения попробуют себя в различных творческих ситуациях.

Кроме групповой работы, применяется и индивидуальная работа. Индивидуальное освоение ключевых способов деятельности происходит на основе системы заданий и алгоритмических предписаний. Большинство заданий выполняется с помощью персонального компьютера и необходимых программных средств. В задачи педагога входит создание условий для реализации ведущей подростковой деятельности — авторского действия, выраженного в проектных формах работы. Выполнение проектов завершается публичной защитой результатов и рефлексией.

Основной тип занятий — практикум. Единицей учебного процесса является блок занятий.

Для реализации программы используются разнообразные формы и методы проведения занятий:

лекции с проблемным изложением, эвристические беседы, из которых дети узнают много новой информации;

творческие мастерские, работа в съемочных группах для закрепления теоретических знаний и осуществления собственных идей;

интернет-поиск, способствующий самостоятельному освоению заданной темы, а также более глубокому исследованию полученного на лекциях материала, поиску необходимого материала для видеомонтажа;

тренинги, игры;

тематические видеопробы, которые способствуют анализу теоретической работы;

защита проектов, резюмирующих работу и одновременно привлекающими внимание потенциальных студийцев.

рефлексивные часы проблемного разбора самого удачного/неудачного ролика месяца;

пресс-конференции, встречи с работниками телевидения для повышения интереса к занятиям.

Важное место на занятиях занимает демонстрация педагогом приемов и способов исполнения того или иного вида деятельности при видео-, фотосъемке, монтаже видеофильма и пр. Именно демонстрация формирует у обучающихся основы профессионального исполнения.

Программно-методическое и информационное обеспечение направлено на грамотное и увлекательное проведение занятий.

Разнообразные занятия дают возможность детям проявить свою индивидуальность, самостоятельность, способствуют гармоничному и духовному развитию личности.

Во время обучения происходит знакомство с теоретическими основами видеопроизводства. Особое внимание следует уделять развитию способности слушать, исполнять, демонстрировать. На занятиях необходимо предлагать задания, активизирующие творческую активность.

Материально-техническое оснащение:

- Компьютерный класс
- Учебные столы и стулья
- Компьютеры с процессором Core i5 или выше, оперативной памятью 4 Гб, видеокартой AMD Radeon HD 6450 или выше
- Видеокамера
- Цифровой фотоаппарат
- Фонари, прожекторы
- Микрофоны
- Постоянный доступ в интернет

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Нормативно-правовые акты:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
2. "Конвенция о правах ребенка" (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990)
3. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (действующая редакция, 2016)
4. Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013г. №1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
5. Закон Республики Башкортостан «Об образовании в РБ».
6. Устав МОБУ ДОД ЦТТДиЮ.
7. Комплексная программа развития МОБУ ДОД ЦТТДиЮ на 2013-2017г.г.
8. Образовательная программа МОБУ ДОД ЦТТДиЮ на 2014-2018г.г.
9. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)
Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 г. n 09-3242

Основная литература:

1. Барская Г. Web-технологии и web-дизайн. Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2014
2. Белунцов В. Звук на компьютере. Трюки и эффекты. - Питер, 2005.
3. Булгаков А. Контентом управляй умело. О выборе технологической платформы //Советник. 2006. № 12.
4. Калмыков А. Коханова Л. Интернет-журналистика. М., 2005.
5. Келби Скотт. Система "великолепная семерка" для AdobePhotoshop CS3.- М.: Вильямс, 2011. – 304с.
6. Милерсон Д. Телевизионное производство. М.: Флинта, 2004.
7. Озер Ж. Создаем домашнюю видеостудию.–М.:ДМК Пресс, 2007.- 416 с.
8. Оханян Т. Цифровой нелинейный монтаж. М.: Мир, 2001.

Электронные ресурсы:

4. [1.http://vernsky.ru/pubs/5264/Multimediy_naya_zhurnalistsika_instrumenty_opyt_primeneniya_v_permskih_SMI?view_mode=text](http://vernsky.ru/pubs/5264/Multimediy_naya_zhurnalistsika_instrumenty_opyt_primeneniya_v_permskih_SMI?view_mode=text)
5. <http://fb.ru/article/256749/konvergentnaya-jurnalistsika-ponyatie-tipyi-novyie-tehnologii-v-jurnalistike>
6. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика : учеб. пособие [Электронный ресурс]. – М. : Аспект Пресс, 2012. – URL: <http://www.biblioclub.ru/book/104038/>
7. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова– М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376740>
8. Лукина М. М. Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие [Электронный ресурс]. – М. : Аспект Пресс, 2010. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104049&sr=1>
9. «Вебпланета» – информационный ресурс о технологиях. – URL: <http://www.webplaneta.ru>

Приложение1.

«Календарный учебный график» на каждую группу объединения.